

EURO Professional

AMUSEMENT

Nr. 1 • Januar/Februar 2011 • EUR 6,50

Internationale Fachzeitschrift für die Fach- und Führungskräfte der Freizeitwirtschaft



The (S)ideas Hunter

Rick Hunter von ProSlide über die Zukunft seines Business

ProSlides' Rick Hunter about the Future of His Business

Home Sweet Home

Report von der IAAPA Expo in Orlando

Report about the IAAPA Expo in Orlando

Ton van de Ven

Über sein Leben & seine Visionen

An Industry Legend about His Life & Visions

Ferrari World

Hightech & Geschwindigkeit im Wüstensand

High-Tech & High Speed in the Desert



Thematisierungsoffensive

Das deutsch-spanische Unternehmen *TAA Industries* hat in den letzten Jahren mit Projekten in ganz Europa mehr und mehr von sich Reden gemacht – dabei immer wieder mit Designaufträgen für verschiedene zur *Merlin Entertainments Gruppe* gehörende Anlagen. Nachdem das TAA-Team um Geschäftsführer *Udo Weissenburger* bereits in einigen *SeaLife Centern* in Europa gestalterisch tätig werden konnte, erhielten sie nun für das neue *SeaLife Center* in Dallas/Texas – geplante Eröffnung im Juli 2011 – den Auftrag für ein komplettes Dry-Theming, sprich die komplette Thematisierung außerhalb der Aquariumsbecken.

Im *Legoland Günzburg* entsteht derzeit im Feriendorf ein komplett neuer Themenbereich (wir berichteten in *EAP* 6/2010) mit insgesamt 24 Doppel-Bungalows im ägyptischen Stil. Für die komplette Thematisierung und Gestaltung des ägyptischen Bereiches wurde TAA verpflichtet. „Wir werden sowohl den Innen- wie auch den Außenbereich verantworten – von der Thematisierung mit künstlerischem Zement, über Holzarbeiten, bis hin zu Dekoartikeln –, um den Lego-Figuren den passenden Rahmen zu geben“, erklärt *Christian Angenvoort*, Marketing & Sales Representative bei TAA.

Mit der Thematisierung der „TopiLau-La-Schlacht“ und der neuen Showbühne in der „Bucht der Totenkopfpiraten“ 2010 im *Heide-Park Soltau* hatte TAA

offenbar ausreichende Referenz geschaffen, um auch den Auftrag zur Mitwirkung an der Thematisierung des Gesamtareals rund um den neuen *B&M-Coaster* „Krake“ zu erhalten. Durch die direkte Nähe zur Achterbahn müssen extrem viele Vorschriften und Normen bei der Gestaltung berücksichtigt werden, erläutert *Udo Weissenburger* und sieht dieses als „das anspruchsvollste Projekt, das wir je gemacht haben“. Nicht minder anspruchsvoll dürften die Projekte im *Hansa-Park Sierksdorf* und im *Movie Park Germany* werden, über die wir an anderer Stelle berichten. (PP)

Thematisation Offensive

The German-Spanish company TAA Industries has garnered increasing attention in recent years with projects throughout Europe, many of which have consisted of design jobs for various facilities for the Merlin Entertainments Group. Having completed a number of design assignments in many of the SeaLife centers in Europe, the TAA team and CEO Udo Weissenburger have now received a new commission for the SeaLife Center scheduled to open in July of 2011 in Dallas, Texas. TAA will be responsible for the thematization of all the center's dry areas, i.e., everything outside the aquarium facilities.



In den Entwurfszeichnungen für die neuen *Legoland-Häuser* sowohl für die Außengestaltung als auch für das Rauminterior werden bereits unzählige thematische Details sichtbar. (Fotos oben)

Legoland Günzburg is currently building a brand new theme area in its resort village (we reported on this in EAP 6/2010) featuring a total of 24 Egyptian-style double bungalows. Again, it was TAA that received the nod for the complete thematization and design of the Egyptian area. TAA Marketing & Sales Representative Christian Angenvoort explains, "We will be responsible for both the interior and exterior areas, from the thematization with artificial cement to woodwork and decorative articles to create the appropriate setting for the Lego figures".

Another large-scale TAA project for 2011 is the thematization of the entire area around the new B&M "Krake" rollercoaster at Germany's Heide-Park Soltau. Udo Weissenburger describes it as "the most ambitious project that we've ever undertaken". It's unlikely that the additional projects at Hansa-Park in Sierksdorf, Germany and at Movie Park Germany, which we are reporting on in a separate article, will be any less ambitious.



Auf dem Feriendorf-Plan des Legolandes ist rechts der neue ägyptische Themenbereich, der 2011 eröffnet, bereits gut zu erkennen.



Ein kleiner Ferrari World-Bericht

Von Stefan Zwanzger,
The Theme Park Guy

„Ach du verdammte Sch...!“ und ein Todes-schrei. Das ist es, was man so hört, wenn man sich auf den kilometerlangen ofenheißen Rundweg um Abu Dhabis neuen megalomanischen Indoor-Themenpark *Ferrari World* begibt und an „Formula Rossa“ vorbei kommt. Der schnellste Coaster der Welt ist nicht nur die Signature Attraktion, sondern auch der beste Ride im Gebäude – ein smoother und richtig guter *Intamin* Roller Coaster.

Und so fühlt er sich an: Die Initialbeschleunigung ist in etwa vergleichbar mit „Rock ‘n’ Roller Coaster Starring Aerosmith“ (Orlando & Paris), wird jedoch nach ca. zwei Sekunden von einer zweiten Beschleunigung überlagert, die noch viel gewaltiger ist und so astronautisch irre, dass sie sich schon fast verboten anfühlt. Prompt geht’s dann auf den ersten Hügel, auf dem massiv abgebremst wird, und von dort dann steil in die erste Kurve, in der es den Sanftmütigen und Kreislaufkollaps Gefährdeten durchaus weiß vor Augen werden kann! Der Rest ist eine fröhlich-entspannende „Magenrutsch“-Fahrt von Coasterhügel zu Coasterhügel.

Die zweite Achterbahn, ein Duelling Coaster von *Maurer Söhne*, kann sich ebenfalls sehen lassen und macht Spaß mit den nicht-enden-wollenden Beschleunigungswiederholungen, bedient aber ganz klar die Zielgruppe Familien und „Achterbahn-Beginner“. Leider sind die Dark Rides innerhalb des Gebäudes nach meinem Geschmack eher enttäuschend. Hier scheint im Endspurt das Budget ausgegangen zu sein. Die Indoor-Wasserbahn „durch den Ferrari-Motor“ hat so wenig Dekor, dass sie wahrscheinlich die Dunkelste der Welt ist.

Lohnt sich ein Abu Dhabi Stopover für einen Besuch der Ferrari World? Um Formula Rossas Willen, auf jeden Fall! Achtung: Der Park öffnet erst mittags und hat montags geschlossen.

(www.themeparkguy.com)

Hansa-Park legt 2011 mit Familien-Abenteuer nach

Der *Hansa-Park* Sierksdorf wird nach dem „Fluch von Novgorod“ (2009/2010) bereits in der Saison 2011 die nächste Achterbahn präsentieren. Der neue Family-Coaster von *Gerstlauer* soll den Namen „Die Schlange von Midgard“ tragen und seine Fahrgäste in die Sagenwelt der Wikinger entführen. Für die Thematisierung wurde *TAA Industries* verpflichtet.

Und wieder wird eine spannende Geschichte erzählt: Zwei Kinder, der Wikingerjunge Einar und seine ältere Schwester Elin, schleichen sich in der Wikingersiedlung Haithabu in den Schuppen eines berühmten nordischen Geschichtenerzählers. Dort lagert ein sagemumwobenes Drachenschiff, das sie aus vielen seiner Berichte schon kennen. Von der Seefahrt und von vielen Abenteuern hat der Dichter immer erzählt, die er mit dem Schiff angeblich schon erlebt hat – von den Handelsfahrten zu den Warägern, der Begegnung mit norwegischen Seeräubern, den Fahrten über Grönland bis zu seiner Reise an das Ende der Welt und zur Schlange von Midgard.

Da sich plötzlich Leute nähern, verstecken sich die Kinder in einer Seekiste auf dem Drachenschiff. Da beginnt das magische Schiff sich plötzlich zu bewegen ... Der neue Coaster wird dann die sechste Achterbahn des Themenparks und ab einer Körpergröße von einem Meter zu erleben sein. (SP)

Hansa-Park Adding a Family Adventure in 2011

Hansa-Park in Sierksdorf, Germany will follow up the 2009/2010 season opening of its “Curse of Novgorod” rollercoaster with the addition of its next coaster in the 2011 season. The new family coaster from Gerstlauer will be called “The Snake of Midgard”, and it will transport passengers into the world of Viking sagas. The ride’s thematization is being completed by TAA.

The new rollercoaster is accompanied by the suspenseful story of two Viking children, the young boy Einar and his older sister Elin. The two sneak into the shed of a famous Nordic storyteller in the Viking settlement of Hedeby. The shed houses a legendary dragon boat known from the sage’s stories of seafaring adventures: trading journeys, run-ins with Viking pirates, sojourns to Greenland and beyond to the end of the world and the snake of Midgard.

The children hear people approaching and hide themselves in one of the boat chests on board the dragon boat, when suddenly the magical ship begins to move... The new ride will be the park’s sixth rollercoaster and open to anyone at least one meter tall. (SP)

www.hansapark.de

Wenn der Hansa-Park im Frühjahr seine Tore öffnet, wird die „Schlange von Midgard“ bereits deutliche Schatten werfen.



Dunkelachterbahn für Movie Park

Es wird eines der aufwändigsten Projekte seit der Eröffnung des Bottroper *Movie Parks*: Der Umbau der ehemaligen Gremlins-Attraktionshalle wurde schon in der letzten Saison begonnen und ab dem Frühsommer 2011 erwartet die Besucher eine von *Gerstlauer* gebaute Dunkelachterbahn mit einem Vampir-Thema. Auch der „Music Club“, ein bereits aus Zeiten der Bavaria-Filmstudios existierendes Restaurant, wird in diesem Zuge thematisch integriert. Fünf Mio. Euro sind für die Investition in diese Attraktion – inklusive Thematisierung – vorgesehen. Dabei soll das Gesamtkonzept der Attraktion in eine voll thematisierte Umgebung gesetzt werden. Um das zu ermöglichen, wurden fast 40 Prozent vom Budget dieser Attraktion allein für die Thematisierung eingeplant. Für die Umsetzung der noch geheimen Storyline entschied sich der Movie Park für *TAA Industries*.

Dark Coaster Set for Movie Park

The Movie Park Germany, is set to undertake one of its most elaborate projects since the park's opening. The renovation of the former Gremlins attraction hall was started last season, and starting in the early summer of 2011 visitors can look forward to a dark rollercoaster built by Gerstlauer and featuring a vampire theme. The "Music Club", a restaurant stemming from the time of the Bavaria Film Studios will also be thematically integrated into the new attraction. Five million Euros are budgeted for this attraction, including its thematization. The overall concept of the attraction will be set in a fully themed environment. To make this possible, almost 40 percent of the budget for the attraction is planned alone for the thematization. For the implementation of the storyline, which remains top secret, Movie Park has enlisted the services of TAA Industries.

Lizenzen rein, Lizenzen raus

Mit Achterbahnen kennt sich die amerikanische Freizeitparkkette *Six Flags* aus. Ergo dürfte die sprichwörtliche „Achterbahnfahrt“ bei der Handhabung von Lizenzen leicht zu meistern sein. So wird die 2009 als „Terminator Salvation“ im *Six Flags Magic Mountain* eröffnete Holzachterbahn ab der Saison 2011 auf die Lizenz der Terminator-Filme verzichten und in „Apocalypse“ umbenannt.

Konzern übergreifend werden die Kinderthemenbereiche „Thomas Town“ der beliebten TV-Serie „Thomas and Friends“ in den Parks *Six Flags Magic Mountain, New England, Over Georgia, America* und *Discovery Kingdom* in „Whistle Stop Depot“ umbenannt. Auch die „Tony Hawk's Big Spin“-Achterbahnen in fünf der Parks heißen zukünftig nur noch „Big Spin“ ...



TUBBY
NEVEPLAST

FUN WITH NO LIMITS: Tubby consists of a special track where anyone can comfortably slide while seated in a snow tube. Emotions for all ages are guaranteed. High hourly capacity, low operating costs, and several accessories available create 365 days a year of entertainment. There are more than 450 slopes installed worldwide in amusement and water parks.

